



**Программа
профориентационной работы
в 9, 11 классах
МБОУ СОШ № 3 им. А. С. Пушкина**

Составитель:

Сурайлова А.В.
педагог-психолог

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

<p><u>Наименование Программы</u></p>	<p>Программа профориентационной работы в 9, 11 классах в МБОУ СОШ № 3 им. А. С. Пушкина</p>
<p><u>Основания для разработки Программы</u></p>	<p>Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 31.12.12г. № 273-ФЗ; Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в РФ на период до 2020 г.; Концепция модернизации российского образования до 2020 года;</p>
<p><u>Цель Программы</u></p>	<p>Разработать комплекс мер по профориентации учащихся и обеспечить конкретные целенаправленные действия по ориентации учащихся на профессии, востребованные в НПП и создание условий для более успешной социализации выпускников. Приведение образовательных потребностей учащихся в соответствие с рынком труда на основе личностно-ориентированного подхода.</p>
<p><u>Задачи Программы</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • формирование ценностного отношения к труду, понимание его роли в жизни человека и в обществе; • создание основы для осознанного выбора и последующего освоения обучающимися профессиональных образовательных программ; • развитие интереса к учебно-познавательной деятельности, основанной на посильной практической включенности в различные ее виды, в том числе социальную, трудовую, игровую, исследовательскую. • расширение представлений школьников о мире профессий и их востребованности на рынке труда • оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности; • получение диагностических данных о предпочтениях, склонностях и возможностях учащихся для осознанного определения профиля обучения; • обеспечение широкого диапазона вариативности профильного обучения за счет комплексных и нетрадиционных форм и методов, применяемых на уроках, курсах по выбору, факультативных занятиях и в системе воспитательной работы; • выработка гибкой системы взаимодействия старшей ступени школы с учреждениями дополнительного и профессионального образования, а также с предприятиями города, региона.
<p><u>Сроки реализации программы</u></p>	<p>1 год</p>

<u>Кадровое обеспечение программы</u>	Классные руководители Педагог-психолог Социальный педагог Заместитель директора
<u>Финансирование программы</u>	Реализация программы не требует отдельного финансирования
<u>Ожидаемые результаты программы</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Интеграция деятельности колледжа, школ, учреждений дополнительного и высшего профессионального образования, семьи и других социальных институтов, направленной на формирование у учащихся осознанного подхода к выбору профессии в соответствии как с собственными интересами и способностями, так и потребностями региона в специалистах определенного профиля. • Повышение качества профориентационной работы за счёт использования дифференцированных и личностно-ориентированных подходов. • Разработка комплекса информационно-методических материалов по оказанию помощи в области организации профориентационной работы.

Пояснительная записка

Система профориентации школьников – это организованная, управляемая деятельность различных государственных и общественных организаций, предприятий учреждений и школы, а также семьи, направленная на совершенствование процесса профессионального и социального самоопределения школьников в интересах личности и общества.

Разработанная программа является методическим пособием, которое предлагает новый подход в профориентации учащихся, направленный на усиление индивидуальных ресурсов и возможностей личности, её активизацию и развитие, формирование социальной компетентности.

В реализации программы участвуют ученики 9 и 11 классов. Срок реализации программы 1 год.

Поскольку объектом профориентационной деятельности является **процесс социально-профессионального самоопределения человека**, важно в примерной ООП учитывать группу принципов, которыми руководствуются подростки, выбирая себе профессию и место в социальной структуре общества.

- *Принцип сознательности* в выборе профессии выражается в стремлении удовлетворить своим выбором не только личностные потребности в трудовой деятельности, но и принести как можно больше пользы обществу;
- *Принцип соответствия выбираемой профессии интересам, склонностям, способностям личности* и одновременно потребностям общества в кадрах определенной профессии выражает связь личностного и общественного аспектов выбора профессии;
- *Принцип активности* в выборе профессии характеризует тип деятельности личности в процессе профессионального самоопределения. Профессию надо активно искать самому. В этом большую роль призваны сыграть: практическая проба сил самих учащихся в процессе трудовой и профессиональной подготовки, советы родителей и их профессиональный опыт, поиск и чтение литературы, работа во время практики и многое другое;
- *Принцип развития* отражает идею выбора такой профессии, которая давала бы личности возможность повышения квалификации, увеличение заработка, по мере роста опыта и профессионального мастерства, возможность активно участвовать в общественной работе, удовлетворять культурные потребности личности, потребность в жилье, отдыхе и т.п.

На основе этих принципов и должна строиться программа профориентации подростков.

Этапы реализации программы:

№ этапа	Название	Сроки
I	Организационный	Сентябрь
II	Деятельностный	Октябрь-май
III	Контрольно-аналитический	Июнь-август

Актуальность программы

Молодым людям недостаёт социального опыта, умения применять полученные знания в реальной жизни, найти себя в обществе. Положение усугубляется слабой подготовленностью выпускников, их неконкурентоспособностью на рынке труда.

Специфика контингента выпускников на рынке труда состоит в следующем:

- Низкий уровень информированности о рынке труда, об условиях дальнейшего обучения
- Отсутствие опыта работы, специального образования
- Низкий уровень активности, мотивированности собственного трудоустройства, психологическая неготовность к самостоятельным действиям.
- Массовая правовая безграмотность в области подросткового труда

Таким образом, проблема профориентации в школе является достаточно актуальной ввиду того, что большинство школьников определяют свою профессию интуитивно.

Приоритетные направления программы:

Исходя из анализа проблем будущих выпускников школы, а также актуальности темы были выбраны следующие направления работы:

1. Изучение с помощью анкетирования профессиональных интересов, намерений, потребностей, свойств успешной профессиональной самореализации личности;
2. Изучение потребностей региона в специалистах и рабочих кадрах, реализуемых в колледже направлений профессиональной подготовки;
3. Разработка пакета диагностических методик определения профессиональной направленности личности;
4. Организация постоянной связи с учебными заведениями общего, среднего и высшего профессионального образования по научно-методическим вопросам обеспечения углубленной подготовки абитуриентов к поступлению в техникум;
5. Проведение комплексной профориентационной работы с молодёжью, в том числе информирование о противопоказаниях к работе;
6. Организация рекламной деятельности, направленной на повышение степени популярности профессий и специальностей;
7. Разработка научно-методического сопровождения психолого-профориентационной работы.

План мероприятий программы

Первый этап – организационный

№ п/п	Направления	Мероприятия	Ответственные	Сроки исполнения
1.	Разработка организационно-методического обеспечения	– разработка плана работы по профориентации	Ответственный за профориентацию в школе	Сентябрь–Октябрь 2016г.
		– Разработка пакета диагностических методик определения профессиональной направленности личности	Ответственный за профориентацию в школе	Сентябрь–Октябрь 2016г.
		– подготовка справочно-информационных материалов	Ответственный за профориентацию в школе	Сентябрь–Октябрь 2016г.
		– создание отдельной страницы на сайте школы в сети Интернет	Ответственный за профориентацию в школе	Сентябрь–Октябрь 2016г.

Второй этап – деятельностный

№ п/п	Направления	Мероприятия	Ответственные	Сроки исполнения
1	Изучение потребностей региона в специалистах и рабочих кадрах	- проведение мониторинга востребованности профессий	Ответственный за профориентацию в школе	Сентябрь-октябрь 2016
2	Изучение профессиональных интересов, намерений, потребностей, свойств для успешной профессиональной самореализации личности.	Проведение анкетирования учеников 9 и 11 классов	Ответственный за профориентацию в школе Классные руководители	

3	<p>Организация рекламной деятельности, направленной на повышение степени популярности профессий и специальностей, необходимых в настоящий период</p>	<p>- проведение массовых профориентационных мероприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> • День учебного заведения в ОО; • Конкурс «Мир профессий» • Классные часы по профориентации 	<p>Ответственный за профориентацию в школе</p> <p>Классные руководители</p>	В течение года
		<p>- организация профессионального просвещения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оформление информационных стендов; • оформление памяток для родителей и учащихся; • распространение рекламной продукции учебных заведений. 	<p>Ответственный за профориентацию в школе</p>	В течение года
		<p>- проведение индивидуальных и групповых профессиональных консультаций учащихся школ</p>	<p>Ответственный за профориентацию в школе, психолог</p>	В течение года
4	<p>Осуществление взаимодействия с учреждениями профессионального образования, СУЗами и ВУЗами на территории города</p>	<p>– Обеспечение участия учеников 9 и 11 классов в днях открытых дверей учебных заведений</p>	<p>Ответственный за профориентацию в школе</p> <p>Классные руководители</p>	В течение года
		<p>– Обеспечение участия учащихся в работе ярмарки вакансий с целью знакомства с учебными заведениями и рынком труда.</p>	<p>Ответственный за профориентацию в школе</p> <p>Классные руководители</p>	В течение года
		<p>– Проведение экскурсий в учебные заведения города</p>	<p>Ответственный за профориентацию в школе</p> <p>Классные руководители</p>	В течение года
		<p>- Участие в городских конкурсных мероприятиях</p>	<p>Ответственный за профориентацию в школе</p>	В течение года

		- Встречи с представителями разных профессий	Ответственный за профориентацию в школе Классные руководители	В течение года
5	Внедрение эффективных методов и средств профессионального индивидуального консультирования, психофизиологического отбора	- проведение тренингов по основам построения профессиональной карьеры, эффективного поведения на рынке труда выпускников школы	Ответственный за профориентацию в школе, психолог	По запросу
		- психологическое сопровождение профессионального самоопределения учащихся выпускных классов	Психолог	По запросу
6.	Осуществление психологической поддержки по проблемам личностной адаптации в новых условиях межличностных отношений	- проведение консультирования на этапе выбора профессии	Психолог, соц. педагог,	По запросу
		- индивидуальное психологическое консультирование обучающихся, оказание помощи в решении личностно значимых проблем	Психолог	В течение года
		- проведение социально-психологических тренингов	Психолог	В течение года
		- проведение анкетирования с целью выявления профессиональных наклонностей и ориентации на будущую профессию	Ответственный за профориентацию в школе, «ЦЗН»	Январь 2017
		- проведение работы с родителями	Психолог, соц. педагог, Ответственный за профориентацию в школе	В течение года
		- родительские		Ноябрь 2016 г.

		собрания: «Профилактика утомления при подготовке к экзаменам»; «Государственная итоговая ситуация»	Зам. директора по УВР	Январь 2017; март 2017
--	--	--	-----------------------	------------------------

Третий этап – контрольно-аналитический

№ п/п	Направления	Мероприятия	Ответственные	Сроки исполнения
1.	Оценка эффективности работы целостной системы профориентационной работы	- диагностика выбора выпускниками учебных заведений	Ответственный за профориентацию в школе	Февраль 2017; Июнь–июль 2017
		- Анализ итогов реализации программы	Ответственный за профориентацию в школе	Август 2017

Критерии оценки эффективности деятельности ответственного по профориентационной работе по реализации программы

№	Целевой индикатор	Баллы
1	Участие школьников в профориентационной работе	1 балл – участвует часть 2 балла – участвует половина 3 балла – участвует большая часть учащихся
2	Степень информативности учащихся об учебных заведениях (колледжи, профучилища, ВУЗы)	1 балл – информированы лишь частично 2 балла – информированы, но недостаточно 3 балла – информированы достаточно
3	Полезность для учащихся, созданных справочно-информационных материалов	1 балл – считают не очень полезной 2 балла – считают полезной, но необходимы доработки 3 баллы – считают достаточно полезными
4	Степень осознанности выбора специальности в учебном заведении	1 балл – интуитивный выбор 3 балла – осознанный выбор